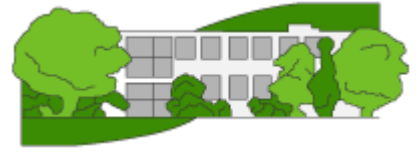


Wettbewerb: „LOGO? – LOGO!“

Liebe Schüler*innen, liebe Eltern, liebe Kolleg*innen,

vielleicht habt Ihr / haben Sie es schon bemerkt – unser [bisheriges Schullogo](#) ist in die Jahre gekommen. Es zeigt immer noch das alte und mittlerweile abgerissene Verwaltungsgebäude und entspricht auch nicht mehr den heutigen Ansprüchen an ein modernes Logo.



Jetzt könnten wir eine professionelle Firma mit der Gestaltung eines neuen Logos beauftragen, aber wir sind uns sicher, dass die Schulgemeinde des GMB das vermutlich noch viel passender und ansprechender kann, ganz im Sinne unseres [Schulmottos](#): „**Gemeinsam mehr bewegen!**“

Wir möchten Euch / Sie deshalb zur Teilnahme am Wettbewerb „**Logo? Logo!**“ einladen. Es wird jeweils für den besten Schüler-, Eltern, und Kollegiums-Entwurf einen attraktiven Preis geben. Eine Logo-Jury - bestehend aus Schüler*innen, Eltern und Kolleg*innen - wird das ansprechendste Logo für unsere Schule auswählen, so dass wir auch in der Zukunft wieder sagen können: „**Logo? Logo!**“

Haben wir Euer / Ihr Interesse geweckt? Dann lest / lesen Sie bitte unsere unten stehenden Vorgaben zur Schullogo-Erstellung und auch den für Euch / Sie zusammengestellten theoretischen Hintergrund auf der Rückseite: Wir würden uns über eine rege Teilnahme freuen!

Einsendeschluss: Montag, der 4. Oktober 2021

(bitte im Sekretariat oder bei [Frau Siercke-Tiefel](#) abgeben)

Unsere Vorgaben zur Erstellung eines neuen Schullogos für das GMB:

Logo:

1. Im Schullogo sollten insbesondere die drei Buchstaben „**G – M – B**“ vorkommen.
2. Überlegt / Überlegen Sie, was den Markenkern des Gymnasiums am Mosbacher Berg ausmacht.
3. Welche Bilder/Formen/Farben sind dafür repräsentativ?
4. Überlegt / Überlegen Sie, wie das Logo gestrafft werden kann, dass es nicht zu komplex wird. Skizziert / Skizzieren Sie – solange, bis etwas Überzeugendes dabei rauskommt...

Schrift:

1. Das GMB war lange Zeit Wiesbadens jüngstes Gymnasium und durch die neusprachlich-naturwissenschaftliche Ausrichtung und den Campus-Charakter des Schulgeländes prädestiniert für moderne Formensprache. Daher wählen wir als Schrift auch weiterhin eine serifenlose Schrift (z. Z. Calibri). Wollen wir sie in GROSSBUCHSTABEN oder G E S P E R R T mit viel Weißraum nutzen? Speichert bitte eine Version in einem Word.docx ab.
2. Welche Rolle soll Farbe spielen? In der Gesamtdarstellung aller Wiesbadener Gymnasien haben wir die Farbe Grün zugewiesen bekommen, was sehr gut zu unserem grünen Campus passt. Daher sollen die Farben Grün, Blau (blaue Fensterrahmen und Himmel), Terracotta (Backstein und andere Natursteine), Grau und Weiß das Logo ergänzen. Weitere Farbideen sind willkommen ...

Wir sind schon jetzt sehr neugierig über Eure / Ihre Wettbewerbsbeiträge und freuen uns auf die Entstehung unseres neuen GMB-Schullogos!





Viele Grüße

gez. Antina Manig

Theoretischer Hintergrund zur Logogestaltung

Ein Logo soll die Werte, für die eine Marke oder eine Institution steht, bildlich auf den Punkt bringen.

Die Schrift vermittelt ebenso visuell Eigenschaften, mit denen die Marke/Institution in Verbindung gebracht werden möchte. Wenn die Schrift kursiv verwendet wird, soll sie dynamisch wirken. Wenn die Schrift ganz gerade und statisch ist, soll sie Solidität und Beständigkeit zeigen. Außerdem ist es essentiell (grundlegend), ob eine Antiqua oder Grotesk-Schrift verwendet wird.

<p>Antiqua <i>Times New Roman</i> (klassische Microsoft-Schrift) Geht auf die Schriften im alten Rom zurück (s. Name); Unterschiedliche Strichstärke, Serifen (Betonung der Buchstabenenden) traditionsbewusst, niveauvoll Klassische Leseschrift, weil Serifen den Lesefluss unterstützen</p>	<p>Grotesk <i>Arial</i> (Microsoft-Version von Helvetica) Seit dem 19. Jahrhundert als modern geltend fortschrittsaffin (-liebend), modern, technisch Üblich für Überschriften</p>
 <p>Logo: aufsteigender runder Pfeil - Wir sollen wie die Siegesgöttin Nike von Sieg zu Sieg schweben. Schrift: kursive Grotesk in Großbuchstaben, man ist groß, stark, kraftvoll, bewegt Figur-Grund-Beziehung/Weißraum wirkt grafisch und aktiv (Bildnachweis)</p>	 <p>Deutsche Bank</p> <p>Logo: Unser Geld ist sicher im Tresor der Bank und die Aktien/Kurse/Zinsen steigen Schrift: gerade statische Grotesk wirkt modern professionell und klar (Bildnachweis)</p>
 <p>Logo: Das Wappen zeigt adlige und edle Herkunft, veritas – Wahrheit als Wahlspruch und Anspruch der Universität (Bildnachweis) Schrift: gerade statische Großbuchstaben-Antiqua zeigt monumentalen Anspruch mit Traditionslinie</p>	 <p>Das Cern ist das europäische Forschungszentrum für Kernforschung. (Bildnachweis)</p> <p>Am CERN werden der Aufbau der Materie und die fundamentalen Wechselwirkungen zwischen den Elementarteilchen erforscht, also die grundlegende Frage, woraus das Universum besteht und wie es funktioniert.</p> <p>Logo: Die im runden Teilchenbeschleuniger zur Kollision gebrachten Teilchen werden mit ihren Flugbahnen dargestellt. Schrift: Mischung aus Antiqua und Grotesk, hier unterschiedliche Strichstärke, aber reduzierte Serifen; Vereint Bildungs- und Wissenschaftstradition mit technischer Zukunftsorientierung</p>